

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Zarządzania
Kierunek: Modern Business Management

I. Informacje podstawowe

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | Market Analysis | |
| Nazwa przedmiotu w j. ang. | Market Analysis | |
| Język prowadzenia przedmiotu | angielski | |
| Kod/Specjalność | WZ-MB-XX-X1-17/18Z-MARANA Brak | |
| Profil przedmiotu | Ogólnoakademicki | |
| Kategoria przedmiotu | kierunkowe lub ogólne | |
| Typ studiów | 1. (studia licencjackie) | |
| Liczba semestrów/semestr | 1/3 | |
| Liczba godzin | stacjonarne: | Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30 |
| | niestacjonarne: | |
| Liczba punktów ECTS | stacjonarne: | 4 |
| | niestacjonarne: | 0 |

II. Wymagania wstępne

| Lp. | Opis |
|-----|-------------|
| 1 | Statistics |
| 2 | Mathematics |

III. Cele przedmiotu

| Kod | Opis |
|-----|--|
| C1 | knowledge of methods used in market capacity |
| C2 | knowledge of methods used in market absorption analysis |
| C3 | development of social skills - work in groups, discussions |

IV. Realizowane efekty kształcenia

| Kod | Kat. | Opis | KEK |
|-----|------|--|----------------------|
| E1 | W | knows the methods of market analysis | WZ-ST1-MB-W04-17/18Z |
| E2 | U | can interpret market phenomena, can use theoretical knowledge and find data for market research, | WZ-ST1-MB-U01-17/18Z |
| E3 | K | can realise tasks with the use of collective work, knows the need of knowledge sharing | WZ-ST1-MB-K07-17/18Z |

V. Treści Kształcenia

Wykłady

| Kod | Opis | S (15) | N () |
|-----|--|--------|------|
| W1 | Market as an object of research. Market's classification. System approach to the market. Market mechanism. Market mechanism on the stock exchange. | 4 | 0 |
| W2 | Analysis of market capacity. Income elasticity of demand. Price elasticity of demand. Cross elasticity. Analysis of market capacity in time. Analysis of market capacity in space. | 6 | 0 |
| W3 | Analysis of market absorption. Analysis of forecasting demand. Analysis of influence of means activating sales on demand. Analysis of predicted market absorption. | 5 | 0 |

Ćwiczenia

| Kod | Opis | S (30) | N () |
|-----|---|--------|------|
| C1 | Analysis of market equilibrium mechanism. Market mechanism on the stock exchange. Price setting on the stock exchange quotations. Price setting at auction(auction techniques - English, Dutch, first price, second price Vickrey's). | 10 | 0 |

| | | | |
|-----------|--|----|---|
| C2 | Analysis of market capacity. Income elasticity of demand. Price elasticity of demand, cross elasticity. Stern-Tyszynsky method. The gravity models: Reilly's law of gravitation, Huff's model, model Lakshmanan-Hansen model). | 10 | 0 |
| C3 | Analysis of market absorbtion. Analysis of demand for new products. Implementaion of selected methods in analysis of market absorbtion. | 10 | 0 |

VI. Metody i formy prowadzenia zajęć

| Kod | Opis |
|------------|-----------------------|
| N1 | Wykład audytoryjny |
| N3 | Prezentacja |
| N4 | Dyskusja |
| N5 | Praca w grupach |
| N7 | Analiza przypadku |
| N9 | Ćwiczenia tablicowe |
| N12 | Praca z podręcznikiem |

VII. Sposoby oceny

Oceny bieżące (formujące)

| Kod | Opis |
|-----------|------------------------|
| F1 | Kolokwium |
| F2 | Zadania tablicowe |
| F8 | Aktywność na zajęciach |

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów)

średnia arytmetyczna z ocen bieżących

Oceny z egzaminu (podsumowujące)

| Kod | Opis |
|-----------|---|
| P2 | Egzamin pisemny |
| P4 | Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych |

Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Średnia arytmetyczna z ocen bieżących i egzaminu.

VIII. Kryteria oceny

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania **wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym**.

Uzyskanie przez Studenta oceny:

- **niedostatecznej** – oznacza niezrealizowanie któregośkolwiek z efektów kształcenia,
- **dostatecznej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dostatecznym,
- **dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dobrym,
- **bardzo dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej bardzo dobrym,
- **celującej** - oznacza zrealizowanie przynajmniej jednego efektu kształcenia na poziomie wyższym niż bardzo dobry, przy założeniu, że pozostałe efekty zrealizowane są na poziomie bardzo dobrym.

IX. Obciążenie pracą studenta

| Rodzaj aktywności | Liczba godzin | |
|---|---------------|----------------|
| | stacjonarne | niestacjonarne |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów | 45 | 0 |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów) | 4 | 0 |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów | 2 | 0 |
| Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.) | 17 | 0 |
| Zbieranie informacji, opracowanie wyników | 10 | 0 |
| Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji | 2 | 0 |
| Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu | 20 | 0 |

| | | |
|---------------------|-----|---|
| Suma godzin | 100 | 0 |
| Liczba punktów ECTS | 4 | 0 |

X. Macierz realizacji przedmiotu

| Efekt kształcenia | Odniesienie do efektów kierunkowych | Cele przedmiotu | Treści kształcenia | Narzędzia dydaktyczne | Sposoby oceny |
|-------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| E1 | WZ-ST1-MB-W04-17/18Z | C1 C2 C3 | W1 C1 C2 C3 W2 W3 | N1 N3 N4 N5 N7 N9 N12 | F1 F2 F8 P2 P4 |
| E2 | WZ-ST1-MB-U01-17/18Z | C1 C2 | W1 W2 W3 C1 C2 C3 | N1 N3 N4 N5 N7 N9 N12 | F1 F2 F8 P2 P4 |
| E3 | WZ-ST1-MB-K07-17/18Z | C2 C3 | W2 W3 C1 C2 C3 | N1 N3 N4 N5 N7 N9 N12 | F1 F2 F8 P4 |

XI. Literatura

Literatura podstawowa

| Lp. | Opis pozycji |
|-----|--|
| 1 | Burgemeister S., Market Analysis, Grin Publising 2003. |
| 2 | Xu J., Market Research Handbook, Mesurement, Approach and Practice, iUniverse, New York, Lincoln, Shanghai 2005. |

Literatura uzupełniająca

| Lp. | Opis pozycji |
|-----|---|
| 1 | Afriat S.N., The Market: Equilibrium, Stability, Mythology, Taylor & Francis 2002. |
| 2 | Schaefer H.G., International Economic Trend Analysis, Quorum Books, London 1995. |
| 3 | Sen A., Smith T. Gravity Models of Spatial Interaction Behaviour, Spriner Chicago 2012. |

XII. Informacja o nauczycielach

Osoba odpowiedzialna za Kartę Przedmiotu

| |
|--|
| Białynicka-Birula Joanna, dr hab. (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych) |
|--|

Osoby prowadzące przedmiot

| Lp. | Nauczyciel |
|-----|--|
| 1 | Białynicka-Birula Joanna, dr hab. (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych) |

Status karty: ZAAKCEPTOWANO przez: Śmigielska Grażyna, dr hab.