

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Zarządzania
Kierunek: Modern Business Management

I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Innovation Management	
Nazwa przedmiotu w j. ang.	Innovation Management	
Język prowadzenia przedmiotu	angielski	
Kod/Specjalność	WZ-MB-XX-X1-17/18Z-INNMAN Brak	
Profil przedmiotu	Ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Typ studiów	1. (studia licencjackie)	
Liczba semestrów/semestr	1/3	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	
Liczba punktów ECTS	stacjonarne:	3
	niestacjonarne:	0

II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1	General management

III. Cele przedmiotu

Kod	Opis
C1	1. Provide knowledge about managing innovation in organizations, creating environment suitable for innovative ideas and developing new products and services.
C2	2. Development of skills associated with preparing innovation strategy, leadership and measuring of results of innovation using modern IT technology.
C3	3. Building competencies which allow for efficient cooperation in the development and implementation of innovative projects.

IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
E1	W	1. Provide knowledge about managing innovation in organizations, creating environment suitable for innovative ideas and developing	WZ-ST1-MB-W06-17/18Z WZ-ST1-MB-W09-17/18Z

		new products and services.	
E2	U	2. Development of skills associated with preparing innovation strategy, leadership and measuring of results of innovation using modern IT technology.	WZ-ST1-MB-U07-17/18Z WZ-ST1-MB-U09-17/18Z
E3	K	3. Building competencies which allow for efficient cooperation in the development and implementation of innovative projects.	WZ-ST1-MB-K05-17/18Z WZ-ST1-MB-K07-17/18Z

V. Treści Kształcenia

Wykłady

Kod	Opis	S (15)	N ()
W1	1. Innovation – definition, sources, types	2	0
W2	2. Sources of innovation and strategic imagination	2	0
W3	3. Planning of innovation process and knowledge management	2	0
W4	4. Contingency approach and ambidextrous organization	2	0
W5	5. Measurement of innovation results	2	0
W6	6. Empowering people to innovate	2	0
W7	7. Role of leadership in innovations	3	0

Ćwiczenia

Kod	Opis	S (15)	N ()
C1	1. Influence of open innovations on modern business	2	0
C2	2. Organizational structure in innovation economy	2	0
C3	3. Creative problem solving	2	0
C4	4. Selecting key success factors for technological innovations (2h)	2	0
C5	5. Innovation process design	2	0
C6	6. Developing product innovations	2	0
C7	7. Developing process innovations	3	0

VI. Metody i formy prowadzenia zajęć

Kod	Opis
N1	Wykład audytoryjny
N2	Konwersatorium
N4	Dyskusja
N5	Praca w grupach

VII. Sposoby oceny

Oceny bieżące (formujące)

Kod	Opis
F5	Projekt zespołowy
F8	Aktywność na zajęciach

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów)

Assessment of group project and individual activity during the classes, weighted average

Oceny z egzaminu (podsumowujące)

Kod	Opis
P1	Egzamin ustny
P2	Egzamin pisemny

Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Weighted average of the grades from the project exercises and the exam

VIII. Kryteria oceny

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania **wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym**.

Uzyskanie przez Studenta oceny:

- **niedostatecznej** – oznacza niezrealizowanie któregoś z efektów kształcenia,
- **dostatecznej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dostatecznym,
- **dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dobrym,
- **bardzo dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej bardzo dobrym,
- **celującej** - oznacza zrealizowanie przynajmniej jednego efektu kształcenia na poziomie wyższym niż bardzo dobry, przy założeniu, że pozostałe efekty zrealizowane są na poziomie bardzo dobrym.

IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	0
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów)	10	0
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	5	0
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	10	0
Zbieranie informacji, opracowanie wyników	0	0
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji	10	0

Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	10	0
Suma godzin	75	0
Liczba punktów ECTS	3	0

X. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści kształcenia	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
E1	WZ-ST1-MB-W06-17/18Z WZ-ST1-MB-W09-17/18Z	C1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7	N1 N2	P1 P2
E2	WZ-ST1-MB-U07-17/18Z WZ-ST1-MB-U09-17/18Z	C2	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N4 N5	F5 F8
E3	WZ-ST1-MB-K05-17/18Z WZ-ST1-MB-K07-17/18Z	C3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N4 N5	F5 F8

XI. Literatura

Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
1	Christensen C.M., The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change), HBR Press, 2016
2	Davenport T.H, Leibold M., Voelpel S., Strategic Management in the Innovation Economy, Wiley, Erlangen 2006

Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1	OECD, The OECD innovation strategy, OECD 2010
2	Tidd J., Bessant J., Pavitt K., Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, John Wiley & Sons Ltd, Chichester 2005
3	Trott P., Innovation Management and New Product Development, Pearson Education 1996

XII. Informacja o nauczycielach

Osoba odpowiedzialna za Kartę Przedmiotu

Woźniak Krzysztof, dr (Katedra Procesu Zarządzania)

Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1	Woźniak Krzysztof, dr (Katedra Procesu Zarządzania)
2	Cabała Paweł, dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania)
3	Marchewka Małgorzata, mgr (Katedra Procesu Zarządzania)

Status karty: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Śmigielska Grażyna, dr hab.